



הסכם/הזמנה

שירותי פרסום

בירחונים המקומיים ובשלטים דיגיטליים

החברה לפיתוח נוף הגליל בע"מ (להלן: "**החברה**") מבקשת להסדיר ולאשר את תנאי העסקה על ידי הלקוח/המפרסם, בכל אחת ממדיות הפרסום המוצעות על ידי החברה, לרבות הירחון המקומי המופץ על ידי החברה מעת לעת ברחבי נוף הגליל ו/או מסכי הליד והמסכים הדיגיטליים המופעלים על ידי החברה בצמתים ובמוקדים שונים בעיר.

חתימת הלקוח על מסמך זה ו/או אישור ההזמנה בכל דרך מחייבת יהיו הסכמה מלאה לתנאיו.

שירותי הפרסום יסופקו בהתאם למדיה, להיקף, למיקום, למשך החשיפה, ללוחות הזמנים ולמאפיינים המקצועיים שיאושרו על ידי החברה מעת לעת, והכל בכפוף לזמינות שטחי הפרסום, לאילוצי הפקה, להוראות כל דין, למדיניות החברה ולשיקול דעתה הסביר.

הלקוח מתחייב כי כל תוכן, מסר, תמונה, סימן, קובץ, סרטון, עיצוב, לוגו, מלל או כל חומר אחר שיימסר לצורך הפרסום (להלן: "**חומרי הפרסום**") יהיו חוקיים, מדויקים, ראויים לפרסום, ואינם מפרים כל דין או זכות של צד שלישי, לרבות זכויות יוצרים, סימני מסחר, פרטיות, לשון הרע, הגנת הצרכן, איסור פרסום, רגולציה ענפית או כל זכות אחרת.

מובהר כי החברה משמשת כפלטפורמת פרסום וכספקית שירותי מדיה בלבד, ואינה יוצרת, בודקת בדיקה משפטית, מאמתת, מאשרת או מאמצת את תוכן הפרסום כתוכן מטעמה. לפיכך, החברה לא תישא בכל אחריות לתוכן חומרי הפרסום, לאמיתותם, לשלמותם, לחוקיותם, להתאמתם למטרת הלקוח או לכל נזק ישיר או עקיף שייגרם בקשר אליהם, והאחריות המלאה והבלעדית בקשר לכך תחול על הלקוח בלבד.

החברה תהא רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שלא לאשר, לעכב, להפסיק או להסיר פרסום שלדעתה אינו עומד בדרישות אלה או עלול לפגוע בציבור, בחברה או במוניטין שלה.

הלקוח נושא באחריות הבלעדית והמלאה לחומרי הפרסום, לתוכנם, לנכונותם, לחוקיותם ולהשלכות פרסומם. הלקוח ישפה ויפצה את החברה, עובדיה, מנהליה, נציגיה וכל מי מטעמה, מיד עם דרישתם הראשונה, בגין כל נזק, הפסד, הוצאה, תשלום, קנס, דרישה או תביעה, לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עורכי דין, שינבעו במישרין או בעקיפין מחומרי הפרסום, מפרסומם או מהפרת התחייבויות הלקוח לפי הסכם זה.

החברה אינה מתחייבת להיקף חשיפה, לכמות פניות, לתוצאות עסקיות, לגידול במכירות או לכל תוצאה מסחרית אחרת. כמו כן, החברה לא תישא באחריות לעיכוב, השעיה, דחייה, טעות טכנית, פגם באיכות התצוגה, הפסקת חשמל, תקלה במערכות, כוח עליון, דרישת רשות מוסמכת או כל נסיבה שאינה בשליטתה הסבירה; ואולם, ככל הניתן ובכפוף לשיקול דעתה, תפעל החברה להשלמת הפרסום במועד חלופי או באופן חלופי מתאים.

החברה תהא רשאית לבטל או להפסיק פרסום שטרם פורסם או שכבר פורסם, כולו או חלקו, אם לדעתה קיים חשש



רכיב המדיה	גודל / מיקום	אורך השיפה	מחיר ל-14 יום	מחיר לחודש בודד	חודשי (ל-6 חודשים)
מסך דיגיטלי 1	כיכר אזור תעשייה ג' (2X4)	10 שניות	2,000 ₪	3,000 ₪	12,600 ₪
מסך דיגיטלי 2	צומת המתחם לפני הקניון (2X6)	10 שניות	2,000 ₪	3,000 ₪	12,600 ₪
עיתון (עברית)	עמוד שלם	---		2,000 ₪	8,400 ₪
עיתון (רוסית)	עמוד שלם	---		2,000 ₪	8,400 ₪
מחיר לאחר הנחה					
				10,000 ₪	42,000 ₪
				8,000 ₪	33,600 ₪

להפרת דין, לפגיעה בציבור, להטעיה, לפגיעה במוניטין החברה, להפרת זכויות צד שלישי, לאי-תשלום מצד הלקוח או להפרת הסכם זה. במקרה כזה לא תהיה ללקוח כל טענה כלפי החברה, למעט השבה יחסית של תמורה ששולמה עבור שירות שלא סופק בפועל, ככל שהחברה תמצא זאת מוצדק בנסיבות העניין.

מחירון רכיבי הפרסום

כל מחירים אינם כוללים מע"מ

פרטי ההזמנה ובחירת מסלול השירות (נא לסמן X ולמלא לפי העניין):

☐ אופציה א':

שירותי פרסום דיגיטלי בלבד – פרסום במסך אחד או בשני מסכים, בהתאם להזמנת הלקוח, באמצעות תשדיר באורך 10 שניות, המופיע פעם בכל סבב, והכל בהתאם למאפייני המערכת, לזמינות ולמיקומים המאושרים על ידי החברה.

ככל שהלקוח יזמין פרסום בשני מסכים דיגיטליים, תחול הנחת שילוב בשיעור של 20%, אלא אם צוין אחרת בכתב על ידי החברה.

דמי הקמה לקמפיין דיגיטלי: 200–500 ₪ בתוספת מע"מ, כתשלום חד-פעמי עבור קליטת החומרים, התאמות טכניות, העלאת למערכת וניהול פתיחת הקמפיין, לפי מורכבות העבודה והיקפה.



□ אופציה ב':

שירותי פרסום בעיתונות בלבד – פרסום בירחון המקומי ו/או בכל פרסום מודפס אחר של החברה, בהתאם לגודל המודעה, לשפה, להיקף ההזמנה ולמועדי הסגירה וההפצה של החברה.

מחירון לפרסום בכל אחד מהעיתונים			
מחירון	פרסום אחד	6 פרסומים	12 פרסומים
עמוד פרסום	2000	1600	1400
חצי עמוד	1200	960	840
רבע עמוד	600	480	420
שמינית עמוד	400	320	280

□ אופציה ג':

חבילת פרסום משולבת Premium – שירותי פרסום משולבים בדיגיטל ובעיתונות, בהתאם למפרט המסחרי שייבחר על ידי הלקוח ויאושר על ידי החברה.

מבלי לגרוע מכלליות האמור, חבילה משולבת עשויה לכלול פרסום בשני המסכים הדיגיטליים (10 שניות לתשדיר) וכן מודעת עמוד שלם בשני העיתונים (עברית ורוסית), או כל שילוב אחר שיאושר בהזמנה.

ככל שהלקוח יבחר בחבילת פרסום משולבת או בפרסום במספר שפות, יחולו ההנחות המסחריות המפורטות במחירון העדכני של החברה או כפי שיאושרו בכתב בהזמנה הפרטנית.

תנאים כלליים

- כל המחירים הנקובים בהסכם ובמחירון הם לפני מע"מ, אלא אם צוין במפורש אחרת.
- הלקוח מתחייב לשלם לחברה את מלוא התמורה במועדים שסוכמו וכמפורט בהסכם זה.
- החברה תהא רשאית להתנות את תחילת הפרסום בקבלת תשלום מראש, מקדמה, אמצעי תשלום.
- חשבונית מס תונפק כדין לאחר ביצוע התשלום ו/או בהתאם להוראות הדין.

פרטי הלקוח:



שם/תאגיד _____ ח.פ. /ע.מ. _____
 איש הקשר _____ טלפון _____ דוא"ל _____
 תקופת הפרסום: _____

המדיה/החבילה שנבחרה: _____

התמורה לפני מע"מ: _____

כתובת למשלוח חשבונית: _____

הסכם זה, בצירוף המחירון, מפרט ההזמנה וכל אישור בכתב של החברה, מהווים את מלוא ההסכמות בין הצדדים ומחליפים כל מצג, משא ומתן או הסכמה קודמים בנושא. כל שינוי, תיקון או ויתור יהיו תקפים רק אם נעשו בכתב ואושרו על ידי החברה.

חתימת הלקוח/המפרסם + חותמת: _____ תאריך: _____

לשימוש החברה

פרטי מקבל ההזמנה: _____ אישור ההזמנה על ידי מנהל: _____